**Notulen Advies gesprek over Designs**

*Op 21-9-23 hebben we een advies gesprek gehad met onze opdrachtgever, Bart Oerlemans, over het project ‘Website Sunny internationaal’, mede mogelijk gemaakt door groep INF-1C*

Advies voor iedereen:

* Telefoon layout.
* Mist overal internationale
* Dat Sunny internationaal verzend
* Brandbook is leading

Bovenstaande punten had iedereen niet in de website staan, dus deze moeten we nog toevoegen.

**Advies voor Bram**

*Uitleg ontwerp:*International Shipping moest iets duidelijker worden, dit heb ik opgelost door middel van een automatische popup op de home screen

Voor de rest moest ik het brandbook er naast leggen om lettertypes en kleuren te veranderen.

Hij zei dat de website er voor de rest goed uit zag, niet te druk en alles mooi strak met alle lijnen etc.

*Advies opdrachtgever:*

* Button rare underlining
* Lettertypes
* Naam staat niet in hoofdletters

**Advies voor Daniël**

*Uitleg ontwerp:*Ik heb het gisteren met de opdrachtgever over mijn ontwerp gehad, en daar kwamen de volgende punten uit. De site was erg overzichtelijk en rustig, wat een goede sfeer gaf aan de website. Alleen waren er nog veel ontbrekende punten die essentieel waren. Ik heb daarom er voor gekozen om opnieuw te beginnen aan het ontwerp en alle feedback daarin mee te nemen.

*Advies opdrachtgever:*

* Wear a good feeling staat niet in brandbook

**Advies voor Gideon**

*Uitleg ontwerp:*Mijn ontwerp is een simpel ontwerp. Hierdoor oogt de website lekker rustig. De opdrachtgever wou geen schreeuwerig ontwerp, dus hier heb ik geprobeerd voor te zorgen. Ik heb een menubalk toegevoegd, met daarin een menu, waarmee je snel door kan klikken naar andere pagina’s. Verder heb ik de gestreepte sokken toegevoegd aan de hoofdpagina, waardoor mensen het sneller deze sokken zullen kopen.

*Advies opdrachtgever:*

* Ronde hoek menu weg
* Marges kleiner
* Contact en over duurzaamheid mist
* Waar te kopen

**Advies voor Jesse**

*Uitleg ontwerp:*Mijn eerste design iteratie heb Ik zo gemaakt dat de mensen op de landing page aankomen bij een informatie balk die slide met alle informatie over het bedrijf. Meer inforatie is te vinden verder on aan de pagina waaronder: de sokken, meer informatie en contact informatie. elk stukje is opgesplit in zijn eigen "Module" zodat alles gesleept en weg getrokken kan worden. Er is een module waar je op kan klikken. alleen de shop knop heeft een functie, als je daarop klikt wordt je verstuurd naar de shop pagina waar je de sokken kan inzien per collectie en waar je ze kan bestellen.

*Advies opdrachtgever:*

* Radius plaatjes staan niet in brandbook
* Contact us en mail us is niet logisch

**Advies voor Lucas**

*Uitleg ontwerp:*Ik heb ervoor gekozen om de homepage zo simpel mogelijk te houden zodat iedereen de website makkelijk kan navigeren. Op de homepage heb ik Sunny's visie en missie gezet, omdat dit belangrijk is voor Sunny. Zo ziet iedere gebruiker dit zodra ze de website openen. Ook is er een knop om naar products te gaan en naar FAQ. In products staat in welke kleuren, maat en soort de sokken zijn te kopen. Daarnaast kan je ook zien waar de sokken van zijn gemaakt en waar ze zijn gemaakt. Dit heb ik gedaan zodat klanten precies weten wat ze gaan kopen. Ik heb de FAQ toegevoegd voor als de klanten vragen hebben over enige onduidelijkheden over de website, producten of Sunny zelf. Rechtsboven in de website staan altijd het menu en de winkelwagen. Het menu is zodat je makkelijk via elke pagina overal heen kunt navigeren; de homepagina, products, FAQ en winkelwagen. Natuurlijk kan je ook op het logo linksboven klikken zodat je direct naar de home pagina gaat. Dit is allemaal toegevoegd zodat de klant de website makkelijk kan navigeren.

*Advies opdrachtgever:*

* ­Hoofdpagina, ook internationaler, en aansprekelijker
* Bright side of socks en Sunny moet volgens brandbook

**Advies voor Yunus**

*Uitleg ontwerp:*Mijn design is heel basic. Ik heb hiervoor gekozen, omdat de klant zo meer overzicht heeft op de website. Het is niet schreeuwerig, maar mooi rustig. Wel een kanttekening van Bart Oerlemans (opdrachtgever) gekregen. De blokken onderaan mijn homepage waren iets te lang. Deze is aangepast en ingeleverd als iteratie 2. Daarnaast heb ik de richtlijnen van de brandbook gebruikt, denk maar aan de kleuren, lettertype en foto's.

*Advies opdrachtgever:*

* Hoe maak je het account aan?

Bij our values

* Veel rood
* Text align boven niet onder
* Je weet dus niet of er nog iets komt...